

T.C.
MİLLÎ EĞİTİM BAKANLIĞI
Hayat Boyu Öğrenme Genel Müdürlüğü

**GÜZELLİK VE SAÇ BAKIM HİZMETLERİ ALANI
KOZMETİK ÜRÜNLERİ TANITMA VE
UYGULAMA
3.SEVİYE
KURS PROGRAMI**

Ankara, 2018

İÇİNDEKİLER

PROGRAMIN ADI.....	2
PROGRAMIN DAYANAĞI.....	2
PROGRAMA GİRİŞ KOŞULLARI	2
EĞİTİMCİLERİN NİTELİĞİ.....	2
PROGRAMIN AMAÇLARI.....	3
PROGRAMIN UYGULANMASIYLA İLGİLİ AÇIKLAMALAR.....	3
PROGRAMIN KREDİSİ	4
PROGRAMIN SÜRESİ VE İÇERİĞİ.....	4
KOZMETİK ÜRÜNLERİ TANITMA VE UYGULAMA KURSU MODÜLLERİ VE ZAMAN TABLOSU.....	5
ÖLÇME VE DEĞERLENDİRMEYLE İLGİLİ ESASLAR.....	7
PROGRAMIN UYGULANMASINDA KULLANILACAK ÖĞRETİM ARAÇ-GEREÇLERİ	8
BELGELENDİRME.....	9

Hayat Boyu Öğrenme
Lifelong Learning

PROGRAMIN ADI

Kozmetik Ürünleri Tanıtma ve Uygulama

PROGRAMIN DAYANAĞI

1. 19.06.1986 tarihli ve 19139 sayılı Resmî Gazete' de yayımlanan 3308 sayılı Meslek Eğitim Kanunu
2. 11.04.2018 tarihli ve 30388 sayılı Millî Eğitim Bakanlığı Hayat Boyu Öğrenme Kurumları Yönetmeliği,
3. Talim ve Terbiye Kurulu Başkanlığının 20/04/2016 tarih ve 19 sayılı "Yaygın Eğitim Kurumları Çerçeve Kurs Programı" Kararı.
4. "Talim ve Terbiye Kurulu Başkanlığı'nın 17.07.2017 tarihli ve 104 sayılı " Mesleki ve Teknik Anadolu Liselerinin 53 Alanına Ait Haftalık Ders Çizelgeleri ile Çerçeve Öğretim Programları" konulu kararı."
5. 26.01.2017 tarih ve 29960 sayılı Resmî Gazete'de yayımlanan Ulusal Meslek Standartlarına Dair Tebliğ ekindeki 16UMS0561-3 referans kodlu Kozmetik Ürünler Tanıtım ve Uygulama Elemanı -Seviye 3- Ulusal Meslek Standardı

PROGRAMA GİRİŞ KOŞULLARI

1. İlkokul mezunu olmak.
2. 13 yaşını tamamlamış olmak.
3. Kurs programının öngördüğü temel becerileri gerçekleştirebilecek yeterliliğe (fiziksel, psiko-motor) sahip olmak.

EĞİTİMCİLERİN NİTELİĞİ

Kurs programının uygulanmasında eğiticiler aşağıdaki öncelik sırasına göre görevlendirilirler;

1. Talim ve Terbiye Kurulu Başkanlığınca yayımlanan "Öğretmenlik Alanları, Atama ve Ders Okutma Esaslarına İlişkin Çizelgeye" göre Güzellik ve Saç Bakım Hizmetleri;
 - Alan öğretmeni olarak atanalar;
 - Emekli alan öğretmenleri,
 - Alan öğretmeni olarak atanabilecek nitelikte olanlar,
2. Güzellik ve Saç Bakım Hizmetleri alanına kaynak teşkil eden yükseköğretim kurumlarında görevli öğretim üyesi, öğretim görevlileri,
3. Talim ve Terbiye Kurulu Başkanlığınca yayımlanan "Öğretmenlik Alanları, Atama ve Ders Okutma Esaslarına İlişkin Çizelge ile Güzellik ve Saç Bakım Hizmetleri alanına kaynak teşkil eden yükseköğretim programları/fakülte mezunları.

PROGRAMIN AMAÇLARI

Kozmetik ürünleri tanıtma ve uygulama kurs programını tamamlayan bireyin,

1. İş sağlığı ve güvenliği kurallarını uygulaması,
2. İletişim süreci içinde iş ve sosyal hayatında iletişim araçlarını kullanarak iletişim kurması,
3. Kişisel hijyenini sağlayarak iş öncesi hazırlıklarını yapması,
4. Hijyen kurallarına uygun olarak salon hazırlığı ve hijyenini sağlaması,
5. Müşteriyi kurallara uygun karşılaması ve uğurlaması,
6. Müşteri özelliklerini tespit etmesi,
7. Müşteri memnuniyeti sağlaması,
8. Tüketici hakları mevzuatına uygun olarak satış hizmetlerini yürütmesi,
9. Tekniğe uygun olarak cilt analizi yapması,
10. Tekniğe uygun olarak saç ve saçlı deri analizi yapması,
11. Ürünlerin özelliklerine göre kozmetikleri test etmesi,
12. Cilt bakım kozmetiklerini ihtiyaç, kalite ve ekonomiklik ilkelerine uygun olarak tedarik etmesi,
13. Saç bakım kozmetiklerini ihtiyaç, kalite ve ekonomiklik ilkelerine uygun olarak tedarik etmesi,
14. Vücut bakım kozmetiklerini ihtiyaç, kalite ve ekonomiklik ilkelerine uygun olarak tedarik etmesi,
15. Makyaj kozmetiklerini ihtiyaç, kalite ve ekonomiklik ilkelerine uygun olarak tedarik etmesi,
16. El ve ayak bakımı kozmetiklerini ihtiyaç, kalite ve ekonomiklik ilkelerine uygun olarak tedarik etmesi,
17. Kullanma talimatı ve tekniğe uygun kozmetik ürün uygulaması, amaçlanmaktadır.

PROGRAMIN UYGULANMASIYLA İLGİLİ AÇIKLAMALAR

1. Bu kurs programında, iş sağlığı ve güvenliği ile çevre korumaya ilişkin önlemleri alarak cilt, saç ve saçlı deri analizi yaparak sağlık ve kalite kurallarına uygun cilt bakım, saç bakım, vücut bakım, makyaj ve el ayak bakımı kozmetiklerini tedarik etme, tanıtma, uygulama ve satışına ilişkin işlemleri yürütme ile ilgili bilgi ve becerilere sahip bireyler yetiştirilmesi hedeflenmektedir.

2. Kozmetik ürünleri tanıtma ve uygulama kurs programı; Türkiye Yeterlilikler Çerçevesi seviye tanımlayıcıları ile **3. seviyede** tanımlanmış olan bilgi, beceri ve yetkinlikler esas alınarak hazırlanmıştır.
3. Programın uygulanmasında ağırlıklı olarak mesleki yeterlilik kazandırmaya yöntem ve teknikler uygulanmalıdır. Anlatım, soru-cevap grup çalışması, beyin fırtınası, tartışma, araştırma, problem çözüme, gösterip yaptırma, uygulama yapma gibi öğretim yaklaşımlarından programa uygun olanlarından grupla/bireysel öğretim yöntem ve teknikleri uygulanmalıdır.
4. Kurs Programı, Millî Eğitim Bakanlığında görevli uzman, alan öğretmenleri ve alan uzmanları ile iş birliği içinde hazırlanmıştır.
5. Program, Hayat Boyu Öğrenme Genel Müdürlüğüne bağlı eğitim kurumlarında veya diğer kurumlarca açılan ve eğitim-öğretime uygun ortamlarda uygulanır.
6. Programın uygulanmasında gerektiğinde iş piyasasının eğitim olanaklarından faydalanılabilir.
7. Kozmetik ürünleri tanıtma ve uygulama kurs programının amaçları, içeriği ve kazanımları yoluyla kursa katılan bireylere aşağıdaki tabloda verilen değerlerin kazandırılması ve geliştirilmesi hedeflenmiştir.

Değerler
Temizlik
Hoşgörü
Nezaket
Mahremiyete saygı
Doğruluk ve dürüstlük
Sabır

PROGRAMIN KREDİSİ

Talim ve Terbiye Kurulunun 29.11.2013 tarihli ve 135 sayılı Kararı ile Kabul edilen “Mesleki ve Teknik Eğitimde Kredilendirme Esasları” doğrultusunda, kurs programını başarıyla tamamlayanlara **13 (on üç)** kredi verilir.

PROGRAMIN SÜRESİ VE İÇERİĞİ

Kurs programının süresi; günde en fazla 8 ders saati uygulanır. Kurs süresi toplam **317** ders saatidir. Eğitim personeli, programın teorik ve uygulama sürelerini belirler.

KOZMETİK ÜRÜNLERİ TANITMA VE UYGULAMA KURSU MODÜLLERİ VE ZAMAN TABLOSU

MODÜL ADI	KAZANIM	ÖĞRENME KAZANIMLARI	SÜRE
İŞ SAĞLIĞI VE GÜVENLİĞİ	İş sağlığı ve güvenliği kurallarını uygular.	<ul style="list-style-type: none"> • İş sağlığı ve güvenliğinin amacı ve önemini açıklar. • İş kazası ve meslek hastalıklarından korunma yöntemlerini sıralayarak gerekli önlemleri alır. • Tehlikelerden kaynaklanacak risklere karşı gerekli önlemleri alır. • Acil durumlarda gerekli tedbirleri alır. 	8
İLETİŞİM	İletişim süreci içinde iş ve sosyal hayatında iletişim araçlarını kullanarak iletişim kurar.	<ul style="list-style-type: none"> • Temel iletişim araçlarını kullanarak etkili iletişim kurar. • Bireysel özelliklerini tanıyıp çeşitli aktiviteler yaparak kendini ve yeteneklerini geliştirir. • İnsan ilişkilerini düzenleyen toplumsal kurallara uygun olarak davranır. • İşletme hakkında bilgi sahibi olarak çalışma hayatında etkili iletişim kurar. 	7
KİŞİSEL HİJYEN	Hijyen kurallarını ve kıyafetin işe uygunluğunu dikkate alarak iş öncesi kişisel hazırlığını yapar.	<ul style="list-style-type: none"> • Hijyen kurallarına uyarak kişisel bakım yapar. • Yapacağı işe uygun farklı iş kıyafetlerini giyer. <ul style="list-style-type: none"> ▪ Hizmet sunarken fiziksel sağlığını korumak için vücut mekaniklerine uygun hareket eder. 	12
SALON HAZIRLIĞI VE HİJYENİ	İş sağlığı ve güvenliği kurallarına göre uygun salon hazırlığı yaparak hijyeni sağlar.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Hijyen kurallarına uyarak salon hijyenini sağlar. ▪ Çalışma ortamındaki araç-gereç ve malzemeyi kullanıma hazır hale getirir. ▪ Kuaför salonunu, temizliği ve araç – gereçleri ile kullanıma hazır hale getirir. ▪ Cilt bakımı salonunu, temizliği ve araç – gereçleri ile kullanıma hazır hale getirir. ▪ Makyaj odasını, temizliği ve araç – gereçleri ile makyaj uygulamaları için hazır hale getirir. 	12
MÜŞTERİ KARŞILAMA VE UĞURLAMA	Nezaket kurallarına uygun olarak müşteriye karşılar ve uğurlar.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Güler yüzle müşteriye karşılar. ▪ Nezaket kurallarına dikkat ederek müşteriye uğurlar. 	10
MÜŞTERİ ÖZELLİKLERİ	Müşteri özelliklerini tespit eder.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Müşteri davranışlarını açıklar. ▪ Müşteri taleplerini tespit eder. 	36
MÜŞTERİ MEMNUNİYETİ	Müşteri memnuniyetini sağlar.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Müşteri ile sağlıklı iletişim kurar. ▪ Müşterilerin satın alma davranışlarını geliştirir. ▪ Satış sonrası müşteri memnuniyeti sağlar. 	36
SATIŞ HİZMETLERİ	Tüketici hakları mevzuatına uygun olarak satış hizmetlerini yürütür.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Müşteri özelliklerini belirler. ▪ Tüketici hakları mevzuatına uygun satış hazırlığı yapar. ▪ Satış tekniklerini kullanarak ürün satışı yapar. 	20

CİLT ANALİZİ	Tekniğe uygun olarak cilt analizi yapar.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Cilt tipini belirlemek için tekniğe uygun olarak cilt yapısını analiz eder. ▪ Sağlık kurallarına uygun olarak cilt kozmetiklerinin alerji testini yapar. ▪ Kişisel hijyenine dikkat ederek muhtemel cilt problemlerini tespit eder. 	22
SAÇ VE SAÇLI DERİ ANALİZİ	Tekniğine uygun olarak saç ve saçlı deri analizi yapar.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Saç tipini belirlemek için tekniğine uygun olarak saç ve saçlı derinin yapısını analiz eder. ▪ Hijyen kurallarına dikkat ederek saç kozmetiklerinin alerji testi yapar. ▪ Kişisel hijyenine dikkat ederek olası saçlı deri hastalıklarını tespit eder. 	22
KOZMETİKLERİ TANIMA	Ürünlerin özelliklerine göre kozmetikleri test eder.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Kozmetikleri özelliklerine göre sınıflandırır. ▪ Emülsiyonların özellikleri ve etkilerini test eder. ▪ Kozmetik ürünlerde kullanılan ham maddeleri ayırt eder. 	15
CİLT BAKIM KOZMETİKLERİ	Cilt bakım kozmetiklerini ihtiyaç, kalite ve ekonomiklik ilkelere uygun olarak tedarik eder.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Cilt temizleme kozmetiklerini kalite ve ekonomiklik ilkesine uygun olarak tedarik eder. ▪ Cilt peelinglerini kalite ve ekonomiklik ilkesine uygun olarak tedarik eder. ▪ Cilt sıkılaştırıcı kozmetikleri kalite ve ekonomiklik ilkesine uygun olarak tedarik eder. ▪ Cilt maskelerini kalite ve ekonomiklik ilkesine uygun olarak tedarik eder. ▪ Cilt nemlendirici kozmetikleri kalite ve ekonomiklik ilkesine uygun olarak tedarik eder. ▪ Özel bakım kozmetiklerini kalite ve ekonomiklik ilkesine uygun olarak tedarik eder. ▪ Tıraş kozmetiklerini kalite ve ekonomiklik ilkesine uygun olarak tedarik eder. 	21
SAÇ BAKIM KOZMETİKLERİ	Saç bakım kozmetiklerini ihtiyaca, kaliteye ve ekonomiklik ilkelere uygun tedarik eder.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Saç temizleyici kozmetiklerini kaliteye ve ekonomiklik ilkesine uygun tedarik eder. ▪ Saçın görünüşünü düzelden kozmetikleri kaliteye ve ekonomiklik ilkesine uygun tedarik eder. ▪ Saça kalıcı dalga veren kozmetikleri kaliteye ve ekonomiklik ilkesine uygun tedarik eder. ▪ Saç boylarını ve saç rengini açıcı kozmetikleri kaliteye ve ekonomiklik ilkesine uygun tedarik eder. 	24

VÜCUT BAKIM KOZMETİKLERİ	Vücut bakım kozmetiklerini ihtiyaç, kalite ve ekonomiklik ilkelerine uygun olarak tedarik etmesi	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Sabun çeşitlerini ihtiyaca göre tedarik eder. ▪ Banyo kozmetiklerini ihtiyaca göre tedarik eder. ▪ Vücut deodorantlarını ihtiyaç ve müşteri isteklerine uygun olarak tedarik eder. ▪ Parfümleri ihtiyaç ve müşteri isteklerine uygun olarak tedarik eder. ▪ Kıl dökücü kozmetikleri kalite ve ekonomiklik ilkesine uygun olarak tedarik eder. ▪ Vücut kremlerini ihtiyaç ve müşteri isteklerine uygun olarak tedarik eder. ▪ Güneş kozmetiklerini ihtiyaç ve müşteri isteklerine uygun olarak tedarik eder. 	21
MAKYAJ KOZMETİKLERİ	Makyaj kozmetiklerini ihtiyaç, kalite ve ekonomiklik ilkelerine uygun olarak tedarik eder.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Fondötenleri kalite ve ekonomiklik ilkesine uygun olarak tedarik eder. ▪ Yüz pudralarını kalite ve ekonomiklik ilkesine uygun olarak tedarik eder. ▪ Allıkları kalite ve ekonomiklik ilkesine uygun olarak tedarik eder. ▪ Göz makyajı kozmetiklerini kalite ve ekonomiklik ilkesine uygun olarak tedarik eder. ▪ Dudak boyalarını kalite ve ekonomiklik ilkesine uygun olarak tedarik eder. ▪ Özel makyaj kozmetiklerini kalite ve ekonomiklik ilkesine uygun olarak tedarik eder. 	18
EL VE AYAK BAKIMI KOZMETİKLERİ	El ve ayak bakımı kozmetiklerini ihtiyaç, kalite ve ekonomiklik ilkelerine uygun olarak tedarik eder.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Tırnak ve tırnak çevresine uygulanan kozmetikleri kalite ve ekonomiklik ilkesine uygun olarak tedarik eder. ▪ El kremleri ve losyonları kalite ve ekonomiklik ilkesine uygun olarak tedarik eder. ▪ Ayak kozmetikleri kalite ve ekonomiklik ilkesine uygun olarak tedarik eder. 	9
KOZMETİK ÜRÜN UYGULAMA	Kullanma talimatı ve tekniğe uygun kozmetik ürün uygular.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Ürün kullanma talimatı ve tekniğe uygun renkli kozmetik ürün uygular. ▪ Ürün kullanma talimatı ve tekniğe uygun diğer kozmetik ürünleri uygular. ▪ Kişinin talebi ve cilt durumuna uygun tamamlayıcı diğer ürünleri tanıtır. 	24
TOPLAM KURS SÜRESİ (Ders Saati)			317

ÖLÇME VE DEĞERLENDİRMEYLE İLGİLİ ESASLAR

1. Her modül sonrasında değerlendirme yapılmalıdır.
2. Başarım ölçütleri bilgi, beceri ve yeterlikler bazında açıklanmalıdır.
3. Ölçme ve değerlendirme faaliyetleri kursun amaçları ve kazanımları ile uyumlu olmalıdır.
4. Değerlendirme, Hayat Boyu Öğrenme Kurumları Yönetmeliği esaslarına göre;
 - Kursiyerin kendi kendine yaptığı tüm öğrenim faaliyetleri,
 - Kursiyerin performansına dayalı olarak gerçekleştirilecek sınavlar,

- Kursiyere kurs sonunda uygulanan yazılı sınavlar, 100 puan üzerinden yapılır.
5. Değerlendirme; ders öğretmeni tarafından yazılı, sözlü, uygulamalı sınavlar ve/veya varsa ödev-projelere göre yapılmalıdır. Puanlama yapılırken teorik ve uygulamalı kısmın değerlendirmedeki ağırlığı kurs programının özelliğine göre eğitici tarafından belirlenmelidir. Birden fazla sınav şekli ile sınavı yapılan dersin puanı veya notu, bu sınavların aritmetik ortalaması ile belirlenir. Bu puan veya not, kursun başarı puan ya da notu olarak değerlendirilir.
 6. Programların özelliğine göre sınavlar ve başarı değerlendirmesi bilişim teknolojisi kullanılarak da yapılabilir.
 7. Kursiyerlerin sağlık durumları veya bedensel engelleri nedeniyle bazı derslerdeki sınavlar, durumlarına uygun sınav yöntemiyle yapılır.

PROGRAMIN UYGULANMASINDA KULLANILACAK ÖĞRETİM ARAÇ-GEREÇLERİ

Programın uygulama sürecinde;

1. Ders kitabı olarak Millî Eğitim Bakanlığının yayınlamış olduğu materyaller kullanılmalıdır.
2. Kaynak ders kitapları, bireysel öğrenme materyalleri, kaynak ders kitaplarının bulunmaması durumunda öğretmen/öğretici tarafından hazırlanan ders notları kullanılmalıdır.
3. Yararlanılacak kaynak araç-gereçlerin programın amaçlarını gerçekleştirecek nitelikte öğretim, yöntem ve tekniklerine uygun olması önem taşımaktadır.
4. Yararlanılacak kaynak araç-gereçler;
 - Aromatik yağlar
 - Aseton ve oje çeşitleri
 - Ayna/tarak/fırça
 - Cam kâse
 - Cilt analiz aparatı/cihazı
 - Çöp kovası
 - Dezenfektan ürünler
 - Ecza dolabı
 - Esansiyel yağlar
 - Fırçalar
 - Kalemtraş
 - Kirpik kıvrıma aparatı
 - Kişisel koruyucu donanım (ağız maskesi gibi)
 - Kozmetik ürünler (nemlendirici kozmetik ürünler, kapatıcı kozmetikler, yüz-vücut temizleyicileri, gliserin, vazelin ve benzeri)
 - Krem çeşitleri (gündüz, gece, göz, güneşten koruyucu ve benzeri)
 - Makas

- Makyaj koltuđu
- Makyaj malzemeleri (ruj, pudra, kalem, maskara, eye-liner, allık, fondöten, sim, parlatici ve benzeri)
- Makyaj penuarı
- Makyaj sehpası
- Makyaj standı
- Makyaj temizleyici
- Nemlendirici kozmetik ürünler
- Önlük çeşitleri
- Pamuk/pamuklu çubuk/disk pamuk
- Parfüm ve kokulu ürünler
- Peeling ürünleri (enzim, granürlü, bitkisel, krem ve benzeri)
- Saç bandı veya bonesi
- Spatula
- Süngerler, pudra süngerı, far süngerleri ve fırçaları
- Tabure
- Temizlik malzemeleri

BELGELENDİRME

Kursu başarı ile tamamlayanlara Kurs Bitirme Belgesi, Not Döküm Çizelgesi ve talep edenlere Europass Sertifika Eki verilir.

Kursu tamamlamadan ayrılanlara başardıkları modülleri gösteren Not Döküm Çizelgesi verilir.

Hayat Boyu Öğrenme
Lifelong Learning