

T.C.
MİLLÎ EĞİTİM BAKANLIĞI
Hayat Boyu Öğrenme Genel Müdürlüğü

BİLİŞİM TEKNOLOJİLERİ ALANI

DİJİTAL BECERİLERİN GELİŞTİRİLMESİ
KURS PROGRAMI

Ankara, 2017

İÇİNDEKİLER

PROGRAMIN ADI	1
PROGRAMIN DAYANAĞI.....	1
PROGRAMA GİRİŞ KOŞULLARI	1
EĞİTİMCİLERİN NİTELİĞİ.....	1
PROGRAMIN AMAÇLARI	2
PROGRAMIN UYGULANMASIYLA İLGİLİ AÇIKLAMALAR	2
PROGRAMIN KREDİSİ	4
ÖLÇME VE DEĞERLENDİRMEYLE İLGİLİ ESASLAR	5
PROGRAMIN UYGULANMASINDA KULLANILACAK ÖĞRETİM ARAÇ GEREÇLERİ.....	6
KAZANIMLAR.....	7

PROGRAMIN ADI

Dijital Becerilerin Geliştirilmesi Programı

PROGRAMIN DAYANAĞI

1. 24.06.1973 tarihli ve 14574 sayılı Resmî Gazete' de yayımlanan, 1739 sayılı Millî Eğitim Temel Kanunu,
2. Talim ve Terbiye Kurulu Başkanlığının 20.04.2016 tarih ve 19 sayılı kararı ile kabul edilen, Yaygın Eğitim Kurumları Çerçeve Kurs Programı.
3. Haziran 2011 tarih ve 2645 sayılı Tebliğler Dergisinde yayımlanan Halk Eğitim Faaliyetlerinin Uygulamasına Dair Yönerge,
4. 30.11.2007 tarihli ve 26716 sayılı Resmî Gazete' de yayımlanan "İnternet Ortamında Yapılan Yayınların Düzenlenmesine Dair Usul ve Esaslar Hakkında Yönetmelik",
5. 23.05.2007 tarihli ve 26530 sayılı Resmî Gazete' de yayımlanan 5651 Sayılı İnternet Ortamında Yapılan Yayınların Düzenlenmesi ve Bu Yayınlar Yoluyla İşlenen Suçlarla Mücadele Edilmesi Hakkında Kanun,
6. Talim ve Terbiye Kurulu Başkanlığının 27.09.2005 tarih ve 329 sayılı kararı ile kabul edilen, Ortaöğretim Programı "Bilgi ve İletişim Teknolojileri Dersi Öğretim Programı",
7. Talim ve Terbiye Kurulu Başkanlığının 05.09.2012 tarih ve 150 sayılı kararı ile kabul edilen, Ortaokul ve İmam Hatip Ortaokulu Bilişim Teknolojileri ve Yazılım Dersi (5, 6, 7 ve 8. Sınıflar) Öğretim Programı,
8. Talim ve Terbiye Kurulu Başkanlığının 08.02.2011 tarih ve 10 sayılı "Meslekî ve Teknik Eğitim Okul ve Kurumlarının 50 Alanına Ait Haftalık Ders Çizelgeleri ile Çerçeve Öğretim Programlarında Değişiklik Yapılması" konulu kararı.

PROGRAMA GİRİŞ KOŞULLARI

1. Okuryazar olan,
2. 15 yaşını tamamlamış olan,
3. Temel bilgisayar kullanım becerilerine sahip olduğunu belgelemiş olan,
4. Kendi işini kurmuş veya kurma aşamasında olan, ürün veya hizmet üreten kişiler kurs programına katılabilir.

EĞİTİMCİLERİN NİTELİĞİ

1. Programın uygulanmasında Talim Terbiye Kurulu Başkanlığınca yayımlanan Öğretmenlik Alanları, Atama ve Ders Okutma Esaslarına göre atanan Bilişim Teknolojileri alanı öğretmenleri görev almalıdır.

2. Programın uygulanmasında gerektiğinde Talim ve Terbiye Kurulunca yayınlanan Öğretmenlik Alanları, Atama ve Ders Okutma Esaslarına göre Bilişim Teknolojileri alanı öğretmeni olarak atamaya esas lisans programlarından mezunu olup öğretmenlik formasyon belgesine sahip olanlardan yararlanılabilir

PROGRAMIN AMAÇLARI

Dijital Becerilerin geliştirilmesi kurs programını bitiren bireyin;

1. İşletmelerini internet ortamına taşımasını,
2. İşletmelerinin internet ortamında bulunabilirliğini kolaylaştırmasını,
3. Daha fazla tüketiciye ulaşmasını,
4. WEB sitesi trafiğini izlemesini,
5. İnternet reklamlarını kullanarak daha fazla müşteriye ulaşmasını,
6. İnternette ürün veya hizmet satmasını,
7. İşletmeyi internet ortamıyla yurtdışına açmasını

amaçlamaktadır.

PROGRAMIN UYGULANMASIYLA İLGİLİ AÇIKLAMALAR

1. Bilişim teknolojileri sektörü sürekli ve dinamik bir gelişim içindedir. Günümüz şartlarında bilişim teknolojilerinden uzak kalmak mümkün değildir. Günlük hayatta ve iş yaşantısında internet ve e-posta çok yoğun olarak kullanılmaktadır. Bütün bu koşullar ve bireyin ilgi ve ihtiyaçları göz önünde bulundurularak kurs programı hazırlanmıştır.
2. İnternetin sağladığı kolaylıklardan dolayı günümüzde tüketiciler, satın almak istedikleri ürün veya hizmetler için internet ortamını tercih etmektedir. Her geçen gün e-ticaret kullanımı daha da artmaktadır. İnternetin sunduğu imkânlar sayesinde tüketiciler; daha fazla ürün/hizmet seçeneğine ulaşmaktadırlar. İnternet ortamında tüketiciler, benzer ürün veya hizmetleri sunan işletmeler arasında fiyat, kalite vb. başlıklar altında karşılaştırma yapabilmektedirler. Sosyal medya aracılığı ile işletmeler ile ilgili yorumlara da ulaşmak oldukça yaygın hale gelmektedir. Bu yorumlar sayesinde tüketiciler hem ürün veya hizmetler hem de firma hakkında daha fazla bilgiye ulaşabilmektedir.

Tüketicilerin satın alma tecrübelerinin bu şekilde değiştiği günümüzde, bu değişime işletmelerimizin uyum sağlaması ve değer yaratması önemli bir konu haline gelmiştir. İşletmelerin dijital ortamda kimliklerini oluşturmaları, dijital pazarlama tekniklerini kullanarak internet aramalarında ön sıralarda yer alarak daha fazla müşteriye ulaşmalarını sağlamak amacıyla "Dijital Becerilerin Geliştirilmesi Programı" hazırlanmıştır.

Bu program sayesinde bireyler, internet olanaklarından en yüksek seviyede nasıl faydalanılacağı öğrenildiklerinde ürün ve hizmetlerini daha geniş bir alanda pazarlayabilecek duruma gelebileceklerdir.

Kurs programı; işletmelerin tanınabilirliğini artırmak, işletmelerin doğru kullanıcılarla buluşmasını sağlamak, ürün ve hizmetin internet üzerinden en doğru şekilde tanıtımını sağlamak, işletmenin internet ortamında kolay bulunmasını sağlamak, sosyal medya veya mobil platform aracılığıyla daha fazla tüketiciye ulaşmak için mobil olanakları kullanmayı öğretmek, hangi pazarlama stratejisinin doğru olduğunu göstermek, doğru pazarlama e-postası oluşturmak, işletmeler için ücretsiz kaynakları kullanarak e-ticaret web sitesi oluşturma yöntemlerini bireylere kazandırmak amacıyla hazırlanmıştır.

3. Öğrenme süreçlerinde anlatım, soru-cevap, yaparak ve yaşayarak öğrenme yöntemlerinin yanında, bireylerin düşünmelerini, araştırmalarını, sorun çözmelerini ve edindikleri bilgi ve beceriyi yeniden yapılandırıp hayata geçirmelerini destekleyen, eğlenerek öğreten bireysel öğrenme yöntem ve teknikler uygulanır.
4. Kurs Programı, Millî Eğitim Bakanlığında görevli uzman ve alan öğretmenleri ve alan uzmanları ile iş birliği içinde hazırlanmıştır.
5. Program, Hayat Boyu Öğrenme Genel Müdürlüğüne bağlı eğitim kurumlarında veya diğer kurumlarca açılan ve eğitim-öğretime uygun ortamlarda uygulanır.
6. Konular basitten karmaşığa, kolaydan zora göre sıralanmıştır. Ancak eğitimciler sınıfın fiziksel altyapısı ve imkânlarını, bireylerin hazır bulunuşluğu ve yeteneklerini göz önünde bulundurarak içerik sıralamasını uygun şekilde tasarlayabilirler.
7. Programın uygulanmasında gerektiğinde iş piyasasının eğitim olanaklarından faydalanılabilir.
8. Program sonunda bireye yönelik teorik ve pratik değerlendirme yapılır.
9. Programın uygulanmasında hayat boyu rehberlik hizmeti sunan eğitimciler, kursiyerlerin kişisel ve mesleki nedenlerle yeterliliklerinin değişmesi ve gelişmesine katkıda bulunacak bir rehber niteliğinde olmalıdır.
10. Dijital Becerilerin Geliştirilmesi Kurs Programının amaçları, içeriği ve kazanımları yoluyla kursa katılan bireylere aşağıdaki tabloda verilen değerlerin kazandırılması ve bu yolla bireylerin geliştirilmesi hedeflenmiştir.

Değerler
Sorumluluk
Doğruluk ve dürüstlük
Kurallara uyma
Yardımlaşma
Empati
Ahlak

11. Program süresince kursiyerlere program içeriğinin öğretilmesi için ihtiyaç duyduğu araç, gereç ve malzemeler temin edilmeli, donanımlar sağlanmalı ve gerektiğinde bilgisayar destekli öğretim faaliyetlerinden (slaytlar, akıllı tahtalar) faydalanılmalıdır.
12. Program süresince bireylerin merak uyandırma ve planlama, araştırma ve keşfetme, çözümlenme ve derinleştirme, paylaşma ve yaşantıya uygulama etkinliklerini gerçekleştirmeleri sağlanarak bireyin öğrenmeye etkin katılımı desteklenmelidir.
13. Kurs dışında bireylerin öğrendiklerini pekiştirmek için kendi kendine öğrenme faaliyetleri yapması teşvik edilmelidir.
14. Uygulama yaptırılırken her bireye bir bilgisayar sağlanır.
15. Uygulamalar mümkünse bilgisayar laboratuvarlarında/sınıflarında veya Kamu İnternet Erişim Merkezleri (KİEM) sınıflarında yaptırılır.

PROGRAMIN KREDİSİ

Genel kurs programlarında kredilendirilme yapılmamaktadır.

PROGRAM SÜRESİ VE İÇERİĞİ

Kurs programının süresi; günde en fazla 8 ders saati uygulanacak şekilde toplam 30 ders saatidir. Sürelerin konulara göre dağılımı aşağıdaki tabloda verilmiştir.

Konular	Süre
Sanal Ortamda İşletme Faaliyetleri	3
İşletmenin Web Aramalarında Bulunmasını Kolaylaştırmak	5
Tüketiciye Ulaşımında Sosyal Medya	6
Web Sitesi Trafiği	2
İşletme Tanıtımında Reklamın Önemi	4
İnternet Üzerinden Satış	6
İşletmeyi Global Düzeye Taşıma	4
TOPLAM (Ders Saati)	30

1. SANAL ORTAMDA İŞLETME FAALİYETLERİ

- 1.1. Sanal Ortam Faaliyetleri,
- 1.2. Sanal Ortam Fırsatları,
- 1.3. Sanal Ortamda Başarılı Olma Stratejileri,
- 1.4. Sanal Ortamda Varlık Oluşturma,

2. İŞLETMENİN WEB ARAMALARINDA BULUNMASINI KOLAYLAŞTIRMAK

- 2.1. Arama Ağı,
- 2.2. Aramalarda Ön Plana Çıkma,

- 2.3. Arama Reklamları Oluşturma,
- 2.4. Arama Kampanyaları Düzenleme,

3. TÜKETİCİYE ULAŐIMDA SOSYAL MEDYA

- 3.1. Yerelde Fark Edilme Yöntemleri,
- 3.2. Sosyal Medyada Fark Edilme Yöntemleri,
- 3.3. Mobil İmk nlar,

4. WEB SİTESİ TRAFİĞİ

- 4.1. WEB Trafidi Kavramı,
- 4.2. WEB Trafidini İzleme,
- 4.3. WEB Trafidini  l me,
- 4.4. WEB Analizine Başlama,
- 4.5. WEB Analizi  ıktılarını İşletmelere Uygulama,

5. İŞLETME TANITIMINDA REKLAMIN ÖNEMİ

- 5.1. E-Ticarette Reklamcılık,
- 5.2. E-Posta ile Pazarlama Yöntemi,
- 5.3. WEB Sitelerine Reklam Verme,
- 5.4. Görüntülü Reklam Oluşturma,

6. İNTERNET ÜZERİNDEN SATIŞ

- 6.1. İnternet Mağazacılığı,
- 6.2. İnternet AlıŐveriŐ Mağazası Kurmak,
- 6.3. İnternet SatıŐlarını Artırmak,

7. İŞLETMEYİ GLOBAL DÜZEYE TAŞIMA

- 7.1. Global Hizmet AnlayıŐı,
- 7.2. Yurtdışına açılmak.

ÖLÇME VE DEĞERLENDİRMEYLE İLGİLİ ESASLAR

1. Değerlendirme, Yaygın EĞitim Kurumları Yönetmeliği esaslarına göre belirlenmelidir.
 - Kursiyerin kendi kendine yaptığı tüm öğrenim faaliyetler,
 - Kursiyerin performansına dayalı olarak gerçekleŐtirilecek sınavlar,
 - Kursiyere kurs sonunda yapılan uygulamalı sınavlar,
100 puan üzerinden değerlendirilir.

2. Değerlendirme; ders öğretmeni tarafından yazılı, sözlü, uygulamalı sınavlar veya varsa ödev ya da projelere göre yapılır. Birden fazla sınav şekli ile sınavı yapılan dersin puanı veya notu, bu sınavların aritmetik ortalaması ile belirlenir. Bu puan veya not, kursun başarı puanı ya da notu olarak değerlendirilir.
3. Programların özelliğine göre sınavlar ve başarı değerlendirmesi bilişim teknolojisi kullanılarak da yapılabilir.
4. Kursiyerlerin sağlık durumları veya bedensel engelleri nedeniyle bazı derslerdeki sınavlar, durumlarına uygun sınav yöntemiyle yapılır.

PROGRAMIN UYGULANMASINDA KULLANILACAK ÖğRETİM ARAÇ GEREÇLERİ

1. Ders kitabı olarak, Millî Eğitim Bakanlığının yayınlamış olduğu materyaller kullanılmalıdır.
2. Programın uygulama sürecinde; kaynak ders kitapları, bireysel öğrenme materyalleri ve kaynak ders kitaplarının bulunmaması durumunda öğretmen/eğitici tarafından hazırlanan ders notlarından yararlanılabilir.
3. Programın uygulanabilmesi için bilişim teknolojileri alanı standart donanımları ve programın gerektirdiği diğer donanımlar kullanılacaktır.

BELGELENDİRME

Kursu başarı ile tamamlayanlara, kurs bitirme belgesi düzenlenir.

KAZANIMLAR

1. İşletmelerin en çok yararlanabileceği dijital fırsatları keşfeder ve online varlık oluşturur.
2. Arama motorlarındaki sıralamayı iyileştirmeyi öğrenir; online reklamcılık ile marka bilinirliğini ve satışları artırır.
3. Dijital platformdaki varlığını nasıl büyüteceğini öğrenir; mobil platform ve sosyal medya aracılığıyla bölgesindeki müşterilerle etkileşimi artırır.
4. Web analizi kullanarak dijital pazarlama stratejisini iyileştirir ve optimize eder.
5. Görüntülü reklamcılık, e-posta ile pazarlama ve video olanaklarıyla işletmesini tanıtır.
6. Daha fazla müşteriye ulaşmak ve satışları artırmak için e-ticaretten yararlanır.
7. İşletmesini dünyanın her yanındaki yeni pazarlara nasıl taşıyacağını değerlendirir ve planları.

KAZANIM 1: İŞLETMESİNİ ONLINE ORTAMA TAŞIR				
Değerlendirmenin Önemli Yönleri (Kritik Davranış)	Bilgi	Beceri	Yetkinlik	Değerlendirme Yöntemi
<ul style="list-style-type: none"> • Online fırsatları tanıır 	<ul style="list-style-type: none"> • Dijital dünyanın sunduğu fırsatları bilir. • Online fırsat ve Dijital Beceriler kavramlarını tanımlar. • İnternette nasıl faydalanılacağını bilir. 	<ul style="list-style-type: none"> • Dijital platformun sunduğu fırsatları ve web sitelerinin, video veya sosyal medyanın hedeflere ulaşmaya nasıl yardımcı olabileceğini öğrenir. 	<ul style="list-style-type: none"> • İş veya yaratıcı fikirleri ile Dijital dünyanın sunduğu fırsatlar arasında anlamlı bir bağ kurar. 	<ul style="list-style-type: none"> • Performansa dayalı uygulama, • Açık uçlu sorular.
<ul style="list-style-type: none"> • Online başarı için stratejiler geliştirir 	<ul style="list-style-type: none"> • İnternette neyi başarmak istediğini bilir. 	<ul style="list-style-type: none"> • İnternette neyi başarmak istediğine dair öncelikleri belirler ve dijital pazarlama hedeflerini oluşturur. 	<ul style="list-style-type: none"> • Hedeflere ulaşmaya yardımcı olacak farklı dijital fırsatları bir öncelik sırasına koyar. 	<ul style="list-style-type: none"> • Performansa dayalı uygulama, • Açık uçlu sorular.
<ul style="list-style-type: none"> • Online'da varlığını oluşturur 	<ul style="list-style-type: none"> • Dijital varlığı oluşturmak için, yerel girişleri bilir. 	<ul style="list-style-type: none"> • İnternet üzerinde yer edinir. 	<ul style="list-style-type: none"> • İşletmeyi internete taşımak için tüm seçenekleri kullanır. 	<ul style="list-style-type: none"> • Performansa dayalı uygulama, • Açık uçlu sorular. • Bölüm değerlendirme testi

KAZANIM 2: İŞLETMENİN WEB'DE BULUNMASINI KOLAYLAŞTIRIR				
Değerlendirmenin Önemli Yönleri (Kritik Davranış)	Bilgi	Beceri	Yetkinlik	Değerlendirme Yöntemi
<ul style="list-style-type: none"> Arama ağı kavramını tanıır. 	<ul style="list-style-type: none"> Arama motoru kavramını bilir. Arama motoru çalışma mantığını bilir. Organik arama sonuçlarıyla ücretli arama sonuçları arasındaki farkı bilir. 	<ul style="list-style-type: none"> Arama motorlarında reklam yayınlamanın neden çok etkili olduğunu kavrar ve etkin reklamlar yayınlır. 	<ul style="list-style-type: none"> Arama motorlarındaki işletme görünürlüğünü artırır. 	<ul style="list-style-type: none"> Performansa dayalı uygulama, Açık uçlu sorular.
<ul style="list-style-type: none"> Aramalarda ön plana çıkmak 	<ul style="list-style-type: none"> Anahtar kelimeleri kullanmayı bilir. 	<ul style="list-style-type: none"> Arama Motoru Optimizasyonu yapar. En etkili anahtar kelimeleri belirler. 	<ul style="list-style-type: none"> SEO konusunda uzmanlaşmaya başlar. Uyarlanabilir bir SEO planı oluşturur. 	<ul style="list-style-type: none"> Performansa dayalı uygulama, Açık uçlu sorular.
<ul style="list-style-type: none"> Arama reklamları oluşturur 	<ul style="list-style-type: none"> Arama Motoru Pazarlamacılığı (SEM) e giriş yapar SEM açık artırmasından nasıl yararlanabileceğini bilir. 	<ul style="list-style-type: none"> Online reklamcılıktan yararlanabilir. Farklılık içeren reklamlar yayınlatabilir. 	<ul style="list-style-type: none"> SEM açık artırımından etkin bir şekilde faydalanır. 	<ul style="list-style-type: none"> Performansa dayalı uygulama, Açık uçlu sorular.
<ul style="list-style-type: none"> Arama kampanyalarını düzenler 	<ul style="list-style-type: none"> Araştırma araçları ve anahtar kelime seçiminde bilgi sahibi olur. 	<ul style="list-style-type: none"> Arama Motoru Pazarlamacılığı (SEM) in sunduğu çok çeşitli fırsatları etkin bir şekilde kullanır. 	<ul style="list-style-type: none"> Arama Ağı kampanyalarını, harcamaları karşılığında maksimum değer elde edecek şekilde iyileştirebilir ve optimize edebilir. 	<ul style="list-style-type: none"> Performansa dayalı uygulama, Açık uçlu sorular. Bölüm değerlendirme testi

KAZANIM 3: SOSYAL MEDYA VEYA MOBİL PLATFORM ARACILIĞIYLA DAHA FAZLA TÜKETİCİYE ULAŞIR				
Değerlendirmenin Önemli Yönleri (Kritik Davranış)	Bilgi	Beceri	Yetkinlik	Değerlendirme Yöntemi
<ul style="list-style-type: none"> • Yerelde farkedilmek 	<ul style="list-style-type: none"> • Online ortamda analiz yaparak işletme başarısını ölçer. • Yerel dizinlerde listeleme oluşturabilir, • Dijital dünyada yerel ne anlama geliyor? Bilir. • Yerel arama nasıl çalışır? Bilir. 	<ul style="list-style-type: none"> • İşletmenin yerel aramalarda görünmesini sağlar. • Yerel arama ağında varlığını güçlendirir. 	<ul style="list-style-type: none"> • Online’da yakınındaki tüketicilerin işletmeyi görmesini sağlayacak mobil araçları etkin bir şekilde kullanır. 	<ul style="list-style-type: none"> • Performansa dayalı uygulama, • Açık uçlu sorular.
<ul style="list-style-type: none"> • Sosyal medyada farkedilmek 	<ul style="list-style-type: none"> • Sosyal medyaya ilgili temel bilgileri bilir. • En uygun sosyal medya sitelerini bilir. 	<ul style="list-style-type: none"> • Sosyal medya için hedef belirler. • Sosyal medya hesaplarını oluşturur. 	<ul style="list-style-type: none"> • Sosyal medyaya etkin bir şekilde katılır. • Sosyal medya hesaplarını etkin bir şekilde yönetir. 	<ul style="list-style-type: none"> • Performansa dayalı uygulama, • Açık uçlu sorular.
<ul style="list-style-type: none"> • Mobil olanakları farketmek 	<ul style="list-style-type: none"> • Mobil cihazların sunduğu fırsatları bilir. • Mobil web sitelerinin özelliklerini bilir. 	<ul style="list-style-type: none"> • Mobil interneti ve uygulamalarını tanır. • Mobil sitelerin özelliklerini kendi web sitelerinde uygular. 	<ul style="list-style-type: none"> • Mobil cihazların kullanımını anlar. • Mobil cihaz kullanıcılarının internet kullanım alışkanlıklarını anlar. • Günümüz mobil cihazların özelliklerine göre işletme web sitesini optimize eder. 	<ul style="list-style-type: none"> • Performansa dayalı uygulama, • Açık uçlu sorular.
<ul style="list-style-type: none"> • Mobil olanakları kullanmak 	<ul style="list-style-type: none"> • Mobile özgü pazarlama yöntemlerini bilir. • Mobil cihaz kullanıcıları için reklam yapma tekniklerini bilir. 	<ul style="list-style-type: none"> • Mobile özgü pazarlama yöntemlerini kullanır. • Mobil için arama kampanyaları düzenler. • Mobilde görüntülü reklam kampanyaları düzenler. • Mobile yönelik sosyal medya kampanyaları düzenler. 	<ul style="list-style-type: none"> • Reklam verenlerin faydalanabileceği fırsatlar oluşturur. • Mobil reklamcılığın zorluklarını anlar. • Mobil cihaz kullanıcıları için etkin reklamlar yapar. 	<ul style="list-style-type: none"> • Performansa dayalı uygulama, • Açık uçlu sorular. • Bölüm değerlendirme testi

KAZANIM 4: WEB SİTESİ TRAFİĞİNİ İZLER VE ÖLÇER				
Değerlendirmenin Önemli Yönleri (Kritik Davranış)	Bilgi	Beceri	Yetkinlik	Değerlendirme Yöntemi
<ul style="list-style-type: none"> • Web Analizine başlamak 	<ul style="list-style-type: none"> • Web sitesi analizi kavramını bilir. • Web sitesi analiz verilerini bilir • Web sitesi analizinden nasıl fayda sağlanacağını bilir. • Web sitesi analizi sayesinde belirlenen hedefleri izlemeyi bilir. 	<ul style="list-style-type: none"> • Web sitesi analiz verilerini inceler. • Web sitesi analiz programlarını kullanır. 	<ul style="list-style-type: none"> • Web sitesi analizi sayesinde belirlenen hedefleri izler. 	<ul style="list-style-type: none"> • Performansa dayalı uygulama, • Açık uçlu sorular.
<ul style="list-style-type: none"> • Web analizi ile başarıyı yakalamak 	<ul style="list-style-type: none"> • Arama trafiği hakkında web analizi ile ne tür veriler elde edildiğini bilir. • Aram trafiğindeki trendlerin ne olduğunu bilir. • Segmentasyon kavramını bilir. 	<ul style="list-style-type: none"> • SEM ölçme araçlarını kullanır. • Web analizi aracını kullanır. 	<ul style="list-style-type: none"> • Web sitesinin performansını artırır. • Segmentasyon avantajlarını kavrar. 	<ul style="list-style-type: none"> • Performansa dayalı uygulama, • Açık uçlu sorular. • Bölüm değerlendirme testi

KAZANIM 5: REKLAM YAYINLAR VE DAHA FAZLA MÜŞTERİYE ULAŞIR				
Değerlendirmenin Önemli Yönleri (Kritik Davranış)	Bilgi	Beceri	Yetkinlik	Değerlendirme Yöntemi
<ul style="list-style-type: none"> E-posta ile pazarlama 	<ul style="list-style-type: none"> E-posta ile pazarlamanın temel öğelerini bilir. E-posta ile pazarlama seçeneklerini tanıır. 	<ul style="list-style-type: none"> Pazarlama e-postaları oluşturur. Kişi listesi oluşturur İlgi alanlarına göre kitleleri hedefler Müşteriler ile ilişki kurar 	<ul style="list-style-type: none"> Başarılı e-posta kampanyaları yönetir. Etkileşimi artırmak için A/B testleri yapar E-posta kampanyalarına özgü açılış sayfaları oluşturur E-posta kampanyalarının performansını ölçer. 	<ul style="list-style-type: none"> Performansa dayalı uygulama, Açık uçlu sorular.
<ul style="list-style-type: none"> Web sitelerinde reklam vermek 	<ul style="list-style-type: none"> Görüntülü reklamın özelliklerini bilir. Görüntülü reklamın nasıl çalıştığını bilir. Görüntülü reklamların hangi hedeflere ulaşmakta yardımcı olacağını bilir. 	<ul style="list-style-type: none"> Arama ağı reklamı ile görüntülü reklam arasındaki farkı anlar. Farklı reklamların nerede görüntüleneceğini bilir. Reklamların görünmesini sağlar. Görüntülü reklam için doğru kitleyi bulur 	<ul style="list-style-type: none"> Görüntülü reklamların hangi hedeflere ulaşmakta yardımcı olacağını bilir. Farklı türde reklamlar oluşturur. Görüntülü reklam kampanyalarını organize eder. 	<ul style="list-style-type: none"> Performansa dayalı uygulama, Açık uçlu sorular.
<ul style="list-style-type: none"> Görüntülü reklam oluşturma 	<ul style="list-style-type: none"> Reklam ağlarının yaygın olarak yaptıkları işleri bilir. 	<ul style="list-style-type: none"> Web sitesi ile işletmenin beraber çalışmasını sağlar. Reklam ağlarının yaygın olarak yaptıkları işleri anlar. Kişilere özgü reklamlar oluşturabilir. 	<ul style="list-style-type: none"> Görüntülü reklam stratejisi oluşturur. Web sitesinde hedeflemek istenen ziyaretçileri belirler. 	<ul style="list-style-type: none"> Performansa dayalı uygulama, Açık uçlu sorular. Bölüm değerlendirme testi

KAZANIM 6: İNTERNETTE ÜRÜN VEYA HİZMET SATAR				
Değerlendirmenin Önemli Yönleri (Kritik Davranış)	Bilgi	Beceri	Yetkinlik	Değerlendirme Yöntemi
<ul style="list-style-type: none"> • Online Mağaza Kurmak 	<ul style="list-style-type: none"> • E-Ticaret kavramını bilir. • Kullanılan farklı e-ticaret yapılarını bilir. 	<ul style="list-style-type: none"> • İhtiyaca uygun e-ticaret seçeneğini seçer. 	<ul style="list-style-type: none"> • Ödeme işlemlerini işleme koyar. • Siparişleri yönetir. 	<ul style="list-style-type: none"> • Performansa dayalı uygulama, • Açık uçlu sorular.
<ul style="list-style-type: none"> • Online satışları arttırmak 	<ul style="list-style-type: none"> • E-ticaret için site özelliklerini bilir. • Gezinti ve ürün arama süreçlerini bilir. • Ürün sayfalarının teknik özelliklerini bilir 	<ul style="list-style-type: none"> • Gezinti ve ürün arama süreçlerini tasarılar. • Ürün sayfalarını tasarılar. 	<ul style="list-style-type: none"> • Ürün tanıtım teknolojilerini etkin kullanır. • Kampanyalar oluşturur. • Müşterilerin hoşuna gidebilecek ürünleri tahmin edebilir ve bunları listeleyebilir. 	<ul style="list-style-type: none"> • Performansa dayalı uygulama, • Açık uçlu sorular. • Bölüm değerlendirme testi

KAZANIM 7: İŞLETMEYİ GLOBAL DÜZEYE TAŞIR				
Değerlendirmenin Önemli Yönleri (Kritik Davranış)	Bilgi	Beceri	Yetkinlik	Değerlendirme Yöntemi
<ul style="list-style-type: none"> • Yurtdışına açılmak 	<ul style="list-style-type: none"> • Uluslararası pazarlama ve ihracat kavramlarını bilir. • Uluslararası müşteriler için arama terimlerini bilir. • Çeviri ve yerelleştirme arasındaki farkı bilir. 	<ul style="list-style-type: none"> • Hangi pazarın işletmeye uygun olduğuna karar verir. • Web sitesinin çoklu dil desteğine sahip olmasını sağlar. • Uluslararası reklam kampanyaları hazırlar. 	<ul style="list-style-type: none"> • Uluslararası reklamlar verir. • Analiz kullanılarak potansiyel pazarları belirler. • Sosyal ağlarda reklam verir. • Tedarik zincirini yönetir. 	<ul style="list-style-type: none"> • Performansa dayalı uygulama, • Açık uçlu sorular. • Bölüm değerlendirme testi